

Manfred Gortz  
Dein Erfolg

Erfolg hat nichts mit bestimmten Startvorteilen zu tun. Wir alle haben unsere Chancen. Wir können alles schaffen. Und die bittere Wahrheit ist: Wir sind deshalb auch selbst schuld, wenn uns das nicht gelingt. Unser Erfolg ist das Ergebnis eines Spiels, bei dem es nicht darum geht, die Regeln zu befolgen. Sondern sie zu machen.

»Dein Erfolg« ist kein Ratgeber. Kluge Köpfe brauchen keine Ratgeber. Sie brauchen weder Regeln noch Programme. Es reicht völlig, wenn man ihnen die Wahrheit aufzeigt. Sie werden selbst sehen, was sie daraus machen. »Dein Erfolg« ist ein Buch für alle, die wissen, dass es im Leben nur zweierlei gibt: Gewinnen und Verlieren. Und nur eine grundlegende Frage: Auf welcher Seite willst du spielen?

### **Der Autor**

MANFRED GORTZ, 1951 in Ingolstadt geboren und bekannt aus Juli Zehs Bestseller »Unterleuten« (Luchterhand, 2015), studierte Betriebswirtschaftslehre an der WFI – Ingolstadt School of Management. Er verließ die Universität ohne Abschluss und gründete bereits in jungen Jahren eine republikweit agierende Unternehmensberatung. Seit 1991 nimmt Manfred Gortz regelmäßig an internationalen Triathlon-Veranstaltungen teil, seit 2000 entwickelt er die *Dein-Erfolg*-Methode. Seine für die eigene Unternehmensberatung konzipierten Schriften »Sei dein innerer Chef« (2004), »GOT – Gewinnoptimierende Tätigkeiten« (2006), »Das WG/NG-System: Wertvolle und nutzlose Gefühle« (2007) und »Killjoy vs. Mover: Der faule Kern der Demokratie« (2013) erschienen im Eigenverlag – und hatten überwältigenden Erfolg. Auf Drängen seiner Kunden und Bekannten entschied er sich, mit »Dein Erfolg« (Portobello Verlag, 2015) auch einer breiten Öffentlichkeit Zugang zur *Dein-Erfolg*-Methode zu ermöglichen. Mehr unter [www.manfred-gortz.de](http://www.manfred-gortz.de). Folgen Sie dem Autor außerdem auf Facebook und Twitter.

Manfred Gortz

# Dein Erfolg

**PORTOBELLO**

Portobello Taschenbücher erscheinen im  
Wilhelm Goldmann Verlag, München, einem Unternehmen  
der Verlagsgruppe Random House GmbH

Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass im Text  
enthaltene externe Links vom Verlag nur bis zum Zeitpunkt  
der Buchveröffentlichung eingesehen werden konnten.  
Auf spätere Veränderungen hat der Verlag keinerlei Einfluss.  
Eine Haftung des Verlags ist daher ausgeschlossen.



Verlagsgruppe Random House FSC® N001967

2. Auflage  
Mai 2016

© Portobello Verlag, München, im  
Wilhelm Goldmann Verlag, München, einem Unternehmen  
der Verlagsgruppe Random House GmbH,  
Neumarkter Str. 28, 81673 München

Alle Rechte vorbehalten.

Umschlaggestaltung: buxdesign, München

Satz: Uhl + Massopust, Aalen

Druck und Einband: CPI books GmbH, Leck

Printed in Germany

ISBN 978-3-442-83942-1

[www.manfred-gortz.de](http://www.manfred-gortz.de)

*Meinem lieben Freund Georg O.*



# Inhalt

Vorwort. . . . .	11
1 Der Killjoy. . . . .	15
2 Der Mover. . . . .	21
3 Selbsterkenntnis? . . . . .	25
4 Erfinde dich selbst. . . . .	29
5 Ziele setzen und (für sich) behalten . . . . .	35
6 Moral ist für die Schwachen . . . . .	41
7 Der innere Chef. . . . .	47
8 Gewinnoptimierende Tätigkeiten . . . . .	53
9 Der Mythos von Kind und Karriere . . . . .	59
10 Die Kosten-Nutzen-Bilanz der Gefühle . . . . .	67
11 Strategische Allianzen . . . . .	77
12 Soziale Kontoführung . . . . .	83
13 Gesetze brechen . . . . .	91
14 Das F-Kriterium . . . . .	97
Nachwort . . . . .	105





*Groß ist, Großes zu wollen.*



## Vorwort

Neulich stellt mir Miriam, die siebzehnjährige Tochter meiner Nachbarin, eine Frage. Ich bin gerade aus Texas zurückgekommen, wo ich beim 1000-Kilometer-Radrennen den dritten Platz belegt habe.

»Manfred«, fragt Miriam, »was ist das Geheimnis des Erfolgs?«

»Was für ein Erfolg?«, frage ich.

»So im Allgemeinen.«

»Es gibt keinen Erfolg im Allgemeinen«, erwidere ich. Miriam überlegt einen Moment.

»Was ist das Geheimnis *deines* Erfolgs?«, fragt sie schließlich.

»Jetzt hast du die richtige Frage gestellt«, sage ich lächelnd.

Die meisten Menschen glauben, Erfolg sei an besondere Voraussetzungen geknüpft. Sie sehen einen erfolgreichen Unternehmer, einen Sportler oder Politiker und denken: »Der hat ein seltenes Talent.« Oder: »Der kommt aus einer reichen Familie.« Oder: »Der geht bestimmt über Leichen.« Manch einer glaubt vielleicht sogar, erfolgreiche Menschen seien grundsätzlich korrupt, gedoped oder sonst wie kriminell.